

COMUNICATO STAMPA

Roma, 12 marzo 2024

«La cura è la nostra arte»

Lo spot ADV di Fondazione Sanità e Ricerca

Con lo slogan “La cura è la nostra arte” prende il via la nuova campagna istituzionale ADV di Fondazione Sanità e Ricerca – ente privato senza fini di lucro –, che opera a Roma nel settore dell’assistenza socio-sanitaria attraverso un Centro di Cure Palliative (hospice residenziale e domiciliare, ambulatorio di terapia del dolore) e un Centro di Cure per la non autosufficienza (Assistenza Domiciliare Integrata, Servizi per le Demenze, Servizi per la SLA) riuniti in un’unica struttura.

Il *pallium*, ovvero il mantello simbolo delle cure palliative – che danno sollievo alla sofferenza della persona che si trova ad affrontare il percorso dell’inguaribilità da una malattia – è il filo conduttore dello spot. Protagonisti del filmato sono alcuni medici e infermieri della Fondazione Sanità e Ricerca, nel loro duplice ruolo di professionisti sanitari e artisti.



Prima realtà del Centro-Sud Italia a dotarsi di un Hospice – aperto nel 1998 per iniziativa di Fondazione Roma – la struttura è accreditata con il Servizio Sanitario Regionale e il sostegno di Fondazione Roma, storico ente privato della Capitale, garantisce la totale gratuità delle cure.

Lo spot è stato realizzato da Studio LaLo (fondatori Pierpaolo Lo Giudice e Ilaria Lagioia). Tra le campagne realizzate da Studio LaLo, anche in collaborazione con altre agenzie pubblicitarie in Italia, ci sono: campagna BTP per il Ministero dell’Economia e delle Finanze, “i Navigati” per CertFin, campagna ritratti per Enel ed EnelX, campagna Hamleys Italia, campagna Getir Italia.

Il nuovo spot di Fondazione Sanità e Ricerca viene diffuso attraverso i canali web e social istituzionali.